**“DAS LEBEN IST DIE KUNST DER BEGEGNUNG”**

**“ Vinicius De Moraes**

Wenn nach Italien möchte, der Wind von fremden Ländern schafft es nur von dort: dem Friaul. Und mit dem Wind kommen und gehen auch Einflüsse, Geschichten und Gedanken.

Daraus ergibt sich die Geschichte der Firma Oasis durch die raffinierte und eklektische Kontamination der verschiedenen Zivilisationen, Kulturen, Sprachen und Kulinarik, die als "italienischen Stil" weltbekannt sind.

**TIME-LINE**

**1908**

Floriano Quaia gründet seine erste, kleine Werkstatt. Es war eine kleine Tischlerei für den Bau von Möbeln, die ein Leben halten sollen.

**1945**

Bernardo Quaia, der Sohn von Floriano, legt den Grundstein zu einer richtigen Firma, wo die erste Einrichtungsartikeln entwickelt werden.

**1972**

Francesco, der Sohn von Bernardo, erschafft aus einer Produktion eine Fabrik mit seinem eigenen Namen und Markenzeichen. Mit seinem Bruder Floriano gründet der „Arredamenti Quaia“.

**1980**

Arredamenti Quaia nimmt erstmals am “Salone del Mobile” in Mailand teil: es war einen Windstoß, einen Wendepunkt für den Firma, immer mehr offen für neue Horizonte.

**1984**

In den großen Umbrüchen der 80´ger Jahre gründet Francesco die Marke OASIS, die für ihr Baddesign bekannt wurde.

**Das neue Jahrtausend**

An der Schwelle des neuen Jahrtausends wird die Firma von einem starken Wunsch von Veränderung verliehen. Es ist den frischen, überschäumenden, jungen Geist der Kinder von Francesco: Francesca, Federica und Lorenzo.

**2001**

Francesca, die erste Tochter von Francesco, steht zur Seite ihrem Vater, die Internationalisierung des Geschäfts treibt voran und die kaufmännische Geschäftsführung nimmt über.

**2005**

Die erste Niederlassung der Firma wurde in Moskau eröffnet. Der heißer und ungestümer Geist des italienisches Stils trifft genauso das eisige und königliche russische Wesen und gegenseitig erwerben sich.

**2006**

Federica, die Zweitgeborene, leitet nun dank ihren Erfahrungen in der Luxusgüterindustrie für große Marken das Marketing und die Unternehmenskommunikation als Direktorin.

**2008**

Lorenzo, der Drittegeborener, beschließt die Unternehmenshistorie in der 4. Generation. Als Experte im Bereich Forschung & Entwicklung von Produkten und Projekten auf höchsten Qualitätsniveau leitet er dieses Direktionsressort.

**2012**

Die HOME COLLECTION wird einer grundlegenden Erneuerung und einem Relaunch unterzogen. Unter der Dachmarke von OASIS wird eine komplett überarbeitete und koordinierte Interior Kollektion angeboten, die einen luxuriösen und internationalen Stil abbildet.

**2013**

OASIS eröffnet Monobrand Showrooms in London und Hong Kong.

**Heute**

Oasis ist ein Familienunternehmen mit mehr als ein Jahrhundert Geschichte und wird durch Mut, Tradition und eine starke Identität gekennzeichnet. Heute ist die Firma in über 25 Ländern der Welt aktiv und präsent, darunter Deutschland, Russland, der Ukraine, Frankreich, Schweiz, Belgien, und Großbritannien die wichtigsten sind.

Das Portfolio von Oasis legt eine große Auswahl an Einführung Kollektionen für den Wohnbereiche – Home Collection und das Bad – Bathroom Collection bei. Außerdem bietet Oasis eine Contract Abteilung an, die auf die Herstellung und Projektierung von Einrichtungslosungen in den Bereichen *Residential*, *Hospitality* und *Retaildesign* spezialisiert ist.